

# OLIMPINIŲ ŽAIDYNIŲ DALYVIŲ KOMERCINĖS GALIMYBĖS

# Turinys:

---

Bendrieji principai

---

Olimpinių partnerių vykdoma veikla

---

Neolimpinių partnerių vykdoma veikla

---

Sveikinamojo pobūdžio reklama

---

Dalyvių žinutės internete

---

# Bendrieji principai:

- Olimpinės Chartijos 40 taisyklės oficialaus išaiškinimo 3 punktas:

*„Olimpinių žaidynių metu olimpinėse žaidynėse dalyvaujantis sportininkas, oficialus komandos atstovas ar kitas komandos narys gali leisti, kad jo asmuo, vardas, atvaizdas ar sportiniai laimėjimai būtų naudojami reklamos tikslais pagal TOK'o Vykdomojo komiteto nustatytus principus.“*

- Visiems dalyviams yra leidžiama reklamuoti savo rėmėjus, o visiems rėmėjams yra leidžiama naudoti dalyvių atvaizdus Olimpinių žaidynių laikotarpiu, vadovaujantis [2024 m. Paryžiaus olimpinių žaidynių dalyvių komercinės veiklos galimybių gairėmis](#).

# Bendrieji principai:

- Sportininkai gali gauti pajamas iš asmeninio rėmimo bei pasirodymo atitinkamų rėmėjų reklamoje ir turi teisę tą daryti toliau, dalyvaudami tiksliai suplanuotoje reklamoje 2024 m. Paryžiaus olimpinių žaidynių metu.
- Gairės galioja **Žaidynių laikotarpiu**, kuris prasideda nuo 2024 m. Paryžiaus Olimpiados Olimpino kaimelio atidarymo dienos ir baigiasi praėjus dviem dienoms nuo 2024 m. Paryžiaus Olimpiados Uždarymo ceremonijos (t. y. nuo 2024 m. liepos 18 d. iki 2024 m. rugpjūčio 13 d. imtinai).
- Gairės galioja 2024 m. Paryžiaus Olimpiadoje besirungiantiems **sportininkams, treneriams, instruktoriams bei delegacijų atstovams** (Dalyviai). Gairės negalioja olimpiečiams, kurie rungėsi ankstesnėse Olimpiniėse žaidynėse ir 2024 m. Paryžiaus Olimpiadoje nedalyvauja nė vienu iš minėtų būdų.

# Olimpinių partnerių vykdoma reklama

- **Olimpiniai partneriai** – tai tokie prekių ženklai ar įmonės, kurie yra sudarę rėmimo sutartis ar oficialias prekių licencijavimo sutartis su Tarptautiniu olimpinio komitetu (TOK), 2024 m. Paryžiaus Olimpiados Olimpinių žaidynių organizaciniu komitetu (OŽOK) ar Nacionaliniu olimpinio komitetu (NOK), bei oficialūs Olimpinių žaidynių transliuotojai, kuriems TOK yra suteikęs teisę transliuoti 2024 m. Paryžiaus Olimpiadą.



Olimpiniam partneriams leidžiama naudoti Dalyvių atvaizdus Reklamos tikslais, taikant tik šias sąlygas:

- a) gavus būtinus Dalyvių, kurių atvaizdas yra naudojamas, **sutikimus**,
- b) vadovaujantis **atitinkamo Olimpino partnerio sutarties**, sudarytos su TOK, 2024 m. Paryžiaus Olimpiados OŽOK ar NOK (priklausomai nuo atvejo), nuostatomis, ir
- c) laikantis Olimpiniams partneriams taikomų **papildomų rekomendacijų**, kurios bus nustatytos TOK ir NOK dar prieš NOK vykdant Dalyvio atranką.

# NEOLIMPINIŲ PARTNERIŲ VYKDOMA REKLAMA

- **Neolimpiniai partneriai** – tai tokie prekių ženklai, įmonės ar kitos organizacijos, kurie nėra Olimpiniai partneriai, t. y. prekių ženklai ar įmonės, kurie *nėra* sudarę rėmimo sutarčių ar oficialių prekių licencijavimo sutarčių su TOK, OŽOK ar NOK.

# NEOLIMPINIŲ PARTNERIŲ VYKDOMA REKLAMA

- Neolimpiniams partneriams leidžiama naudoti Dalyvių atvaizdus reklamos tikslais Žaidynių laikotarpio metu:
  - a) tik gavus būtinus Dalyvių, kurių atvaizdas yra naudojamas, **sutikimus**,
  - b) vadovaujantis TOK ir atitinkamos šalies NOK nustatytais taisyklėmis, susijusiomis su veikla, kuri yra nesuderinama su Olimpino judėjimo ar atitinkamos šalies NOK vertybėmis, pavyzdžiui: draudimai reklamuoti tabako gaminius, draudžiamus vaistinius preparatus ir kitų kategorijų gaminius (pvz. alkoholį, lošimų ir pornografinio ar amoralaus pobūdžio veiklą),
  - c) jei tokioje reklamoje **nėra naudojama Olimpinė nuosavybė** (kaip apibrėžta (g) punkte), ir
  - d) jei tokia reklama yra **Bendro pobūdžio reklama** (kaip apibrėžta Trečiajame pagrindiniame principo) ir atitinka atitinkamos šalies NOK nustatytas Bendro pobūdžio reklamos taisykles.



- **Bendro pobūdžio reklama** reiškia įmonės ar prekės ženklo reklamą:
  - i. kai **vienintelė sąsaja** tarp 2024 m. Paryžiaus Olimpiados, TOK, 2024 m. Paryžiaus olimpiados OŽOK ir (ar) NOK ir (ar) NOK nacionalinės Olimpinės komandos, iš vienos pusės, ir atitinkamos reklaminės veiklos, iš kitos pusės, yra tai, kad reklamoje naudojamas **Dalyvio atvaizdas**,
  - ii. kuri buvo vykdoma ne trumpiau kaip **90 dienų iki Žaidynių laikotarpio pradžios** (t. y. pradėta vykdyti iki 2024 m. balandžio 18 d.), ir
  - iii. kuri vykdoma nuosekliai iš esmės nedidinant jos intensyvumo Žaidynių laikotarpio metu.
- i ir iii punktų atžvilgiu tam tikrais atvejais TOK gali taikyti išimtis.



- Nėra jokios kitos sąsajos su Olimpinėmis žaidynėmis, išskyrus tai, kad naudojamas Olimpiečio atvaizdas.
- Prekės ženklas rodo, kad reklamos kampanija buvo vykdoma iki 2024 m. balandžio 18 d.
- Pateikiamas sportininko pasiekimų sąrašas, kuriame Olimpiniai pasiekimai nėra kaip nors išskiriami.
- Nėra naudojama Olimpinių nuosavybė



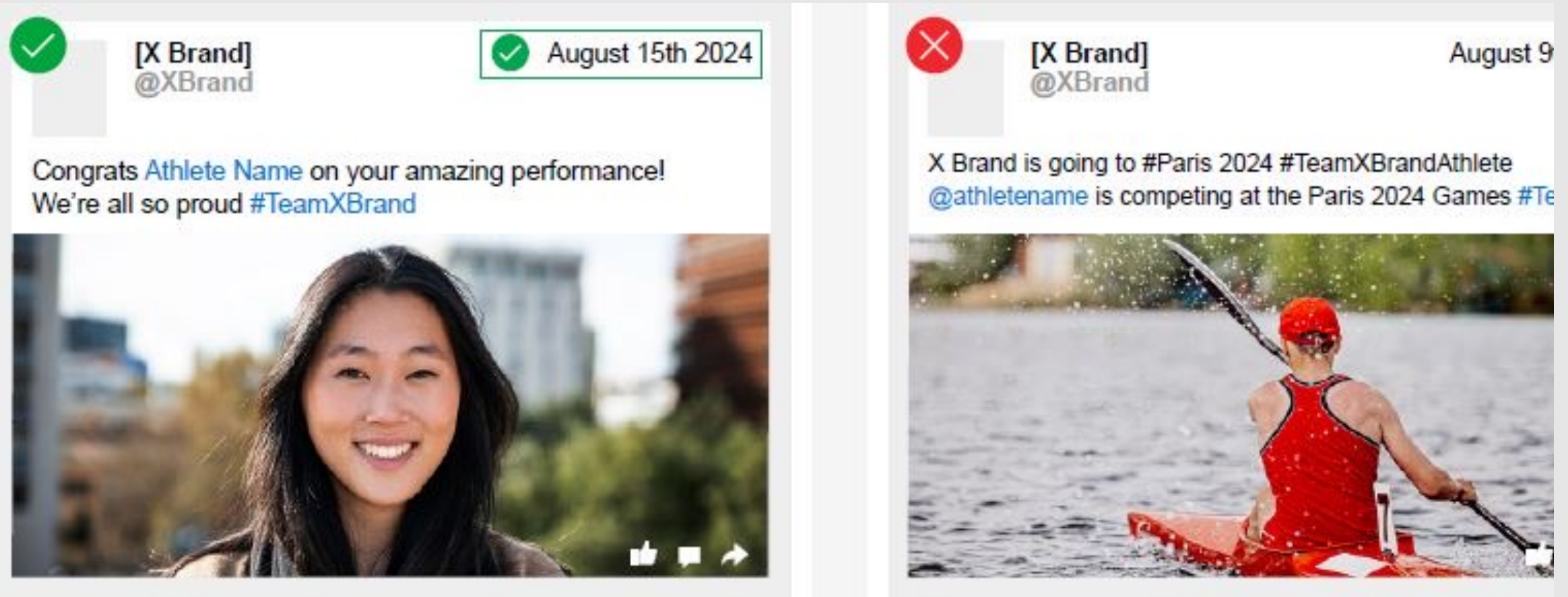
- Nors reklamos kampanija yra vykdoma ilgiau kaip 90 dienų ir nėra naudojama Olimpinių nuosavybė, nuoroda „Kelias į Paryžių“ sukuria sąsają su Vasaros olimpinėmis žaidynėmis.

- Norėdami pasinaudoti pagal šį principą suteikiamu leidimu, **Neolimpiniai partneriai privalo informuoti NOK apie savo bendro pobūdžio reklamos planus ne vėliau kaip iki 2024 m. balandžio 18 d.**
- Reklamos socialiniuose tinkluose atveju, **nėra būtina pateikti išankstinį pranešimą apie kiekvieną atskirą įrašą (postą)**, tačiau ne vėliau kaip iki 2024 m. balandžio 18 d. būtina pateikti pranešimą, kuriame būtų išdėstytas reklamos socialiniuose tinkluose planas, įskaitant įrašų (postų) pobūdį ir planuojamą jų turinį.
- Siekiant suteikti galimybes ir tiems sportininkams, kuriems teisė dalyvauti 2024 m. Paryžiaus Olimpiadoje gali būti suteikta po 2024 m. balandžio 18 d., TOK išnagrinės ir po šio termino pateiktus reklamos planus tuo atveju, jei likus ne mažiau kaip 15 (penkiolikai) dienų iki reklamos paskelbimo bus pateiktas išankstinis pranešimas per pranešimų platformą: <https://olympics.com/athlete365/rule-40/>

# SVEIKINAMOJO POBŪDŽIO REKLAMA

- **Sveikinamojo pobūdžio reklama** apima šiuos abu atvejus:
  - a) **palaikymo žinutes**, skatinančias, apgailestaujančias dėl nepasisekusio pasirodymo ar kitokiu būdu palaikančias 2024 m. Paryžiaus Olimpiadoje dalyvaujantį sportininką ar nacionalinę Olimpinę komandą, ir
  - b) **sveikinimo žinutes**, giriančias sportininką ar nacionalinę Olimpinę komandą už pasiekimus 2024 m. Paryžiaus Olimpiadoje.
- **Sveikinamojo pobūdžio reklama nėra laikoma Bendro pobūdžio reklama**, kadangi dėl savo pobūdžio turi glaudžias sąsajas su 2024 m. Paryžiaus Olimpiada.

- Sveikinamojo pobūdžio reklamą gali vykdyti:
  - a) **Olimpiniai partneriai** bet kuriuo metu, įskaitant ir Olimpijų žaidynių laikotarpiu,
  - b) **Neolimpiniai partneriai** prieš prasidedant Žaidynių laikotarpiui ir jam pasibaigus, tačiau nenaudodami Olimpinių nuosavybės.



# DALYVIŲ ŽINUTĖS INTERNETE

**Dalyviai gali talpinti įprastas padėkos žinutes, skirtas** Olimpiniams partneriams ir (ar) savo asmeniniams Neolimpiniams partneriams, savo asmeninėse svetainėse ir (ar) socialinių tinklų paskyrose, **įskaitant ir Žaidynių laikotarpio metu.**

## TAČIAU:

- įrašuose (postuose) neturi būti jokio teiginio ar užuominos, kad gaminys ar paslauga **pagerino Dalyvio pasirodymą**,
- neturi būti **jokio asmeninio skatinimo** naudotis atitinkamu gaminiu ar paslauga (kurio negalima tapatinti su padėka rėmėjui už suteiktą paramą), ir
- turi būti laikomasi TOK ir atitinkamos šalies NOK nustatytų taisyklių, susijusių su veikla, kuri yra nesuderinama su Olimpiniu judėjimo ar atitinkamos šalies NOK vertybėmis, pavyzdžiui: kai yra draudžiama reklamuoti tabako gaminius, draudžiamus vaistinius preparatus ir kitų kategorijų gaminius (pvz. alkoholį, lošimų ir pornografinio ar amoralaus pobūdžio veiklą); arba taisyklių, nustatančių sportininko atvaizdo ar vaizdo medžiagos naudojimo apribojimus, kai jis dėvi savo nacionalinės olimpinės komandos aprangą arba demonstruoja bet kokį olimpinį medalį.



- **Padėkos žinutės Neolimpiniam partneriams apribojamos viena padėkos žinute vienam asmeniniam Neolimpiniam partneriui**, kurią Dalyvis patalpina savo socialinių tinklų paskyroje.
  - a) Identiška to paties turinio žinutė, patalpinta tuo pačiu metu keliose socialinių tinklų platformose, šiais tikslais bus laikoma viena žinute.
  - b) Tokie įrašai (postai) (įskaitant prie jų pridėdamą papildomą medžiagą) **neturi sudaryti jokių prielaidų manyti, jog egzistuoja komercinis ryšys** tarp TOK, 2024 m. Paryžiaus Olimpiados, NOK ar nacionalinės Olimpinės komandos ir Neolimpinio partnerio.
- Dalyviai gali **perkelti į savo paskyras ar dalintis TOK, 2024 m. Paryžiaus OŽOK, nacionalinės Olimpinės komandos ar jų NOK socialinių tinklų paskyroje esančių įrašų (postų) turiniu**. Tačiau perkeldami ar dalindamiesi tokiu turiniu, Dalyviai negali įtraukti padėkos žinučių Neolimpiniam partneriams ar pateikti kitokio pobūdžio su jais susijusias nuorodas.



- Dalyviams nėra būtina informuoti TOK ar savo šalies NOK prieš talpinant padėkos žinutes internete, tačiau, iškilus abejonėms, ar žinutė atitinka Gairėse nustatytus principus, Dalyviai turėtų pasikonsultuoti su savo šalies NOK.
- Sportininkai taip pat turėtų žinoti apie įtaką, daromą sirgalių sprendimams pirkti vieną ar kitą prekę, savo įrašuose (postuose) reklamuodami prekių ženklą. Sportininkai (kaip ir kiti nuomonės formuotojai) turėtų būti **sąžiningi, skaidrūs ir neklaidinti savo sekėjų** dėl to, ar jiems už prekės ženklo reklamavimą įrašė (poste) buvo sumokėta, jie buvo paskatinti ar jiems kitaip už tai atsilyginta. Visais atvejais tai turėtų būti aiškiai įvardyta įrašė užsimenant ar darant nuorodą į prekės ženklą.



# Rezultatyvių žaidynių!

Parengė GLIMSTEDT vyresnysis  
teisininkas Ovidijus Speičys

[o.speicys@glimstedt.lt](mailto:o.speicys@glimstedt.lt)

[www.glimstedt.lt](http://www.glimstedt.lt)