

Kaip naudoti Olimpinius prekės ženklus?

Olimpinės žaidynės yra ypatingas visuotinis įvykis, kuris leidžia įvairių sporto šakų sportininkams pademonstruoti aukščiausius savo sportinius pasiekimus. Saugant Olimpinę nuosavybę, siekiama apsaugoti Olimpines žaidynes ir Olimpinius simbolius nuo komercializacijos bei išsaugoti Olimpinių žaidynių unikalumą.

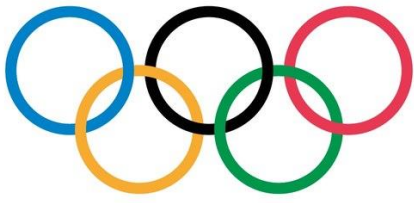

Be to, Olimpinės nuosavybės apsauga leidžia užtikrinti olimpinio judėjimo finansinį stabilumą ir Olimpinių žaidynių gyvybingumą, kuris suteikia vertės rėmėjams. Daugiau informacijos apie Olimpinės nuosavybės rinkodaros programą ir teikiamą paramą [anglų kalba](#).

Tarptautinis olimpinis komitetas (TOK), kaip vadovaujanti olimpinio judėjimo organizacija, atsako už olimpinio judėjimo vertybių puoselėjimą ir jai priklauso visos teisės į olimpines žaidynes, visa su olimpinėmis žaidynėmis susijusi informacija bei olimpinė nuosavybė.

Lietuvos tautinis olimpinis komitetas (LTOK) yra TOK interesų užtikrintojas Lietuvos Respublikoje, kuris veidamas pagal Olimpinės chartijos taisyklių oficialų aiškinimą, turi pareigą Lietuvos Respublikoje saugoti Olimpinę nuosavybę.

Kas yra Olimpinė nuosavybė?

Olimpinė nuosavybė tai:

Olimpinis simbolis	<p>Tai yra penki sunerti vienodų dydžių vienos arba penkių skirtingų spalvų žiedai (olimpiniai žiedai), naudojami vieni patys. Jeigu vaizduojami penkių skirtingų spalvų žiedai, spalvos iš kairės į dešinę yra tokios: mėlyna, geltona, juoda, žalia ir raudona. Žiedai sunerti iš kairės į dešinę tokia tvarka: mėlynas, juodas ir raudonas žiedai yra viršuje, o geltonas ir žalias - apačioje, taip kaip pavaizduota paveikslėlyje. Olimpinis simbolis vaizduoja olimpinio sąjūdžio veiklą ir reiškia penkių žemynų ir viso pasaulio sportininkų susitikimą olimpinėse žaidynėse.</p> 
Vėliava	<p>Olimpinė vėliava yra balto fono be apvadų. Jos centre - penkių spalvų olimpinis simbolis.</p> 
Olimpinis devizas	„Citius. Altius. Fortius“ reiškia olimpinio sąjūdžio siekius.
Pavadinimai	Įskaitant, bet ne tik, „Olimpinės žaidynės“ ir „Olimpiados žaidynės“.
Olimpinės emblemos	Tai vientisa kompozicija, kurioje olimpiniai žiedai sujungti su kitu skiriamuoju elementu, dažniausiai skirti konkrečioms Olimpiniams žaidynėms, kurių vienas iš

	elementų yra Olimpiniis simbolis, kartu su kitu simboliu, pavyzdžiui:		
			
Olimpinė ugnis ir olimpinis deglas	Olimpinė ugnis - tai TOK'o leidimu Olimpijoje uždegta ugnis. Olimpinis deglas - tai mobilus deglas (arba jo modelis), patvirtintas TOK'o ir naudojamas olimpinei ugniai deginti.		
Olimpinis himnas	Tai Spyridono Samaro (Spyridon Samaras, t. p. Spyros, Spiro Samara) sukurtas muzikinis kūrinys, pavadintas „ Olimpinis himnu “.		
Olimpiniai ženklai	Olimpiniai ženklai - tai bet koks vaizdinis ar garsinis bet kokių sąsajų ir ryšių su olimpinėmis žaidynėmis, olimpinio sąjūdžiu ar kitomis jų dalimis atvaizdavimas.		

Vadovaujantis Olimpine chartija, visos teisės į Olimpines nuosavybę, taip pat visos teisės į jų naudojimą yra išskirtinė TOK nuosavybė. Tik TOK turi teisę nuspręsti dėl Olimpines nuosavybės naudojimo bet kokiais tikslais, įskaitant ir pelno siekimą, komercinius ar reklamos tikslus.

Taip pat, TOK vardu yra įregistruoti įvairūs prekių ženklai, pavyzdžiui „[Olympic](#)“, „[Olympic games](#)“, „[Games of the Olympiad](#)“, „[Olympiad](#)“, „[The Olympics](#)“, „[Olympian](#)“.

Taigi draudžiama naudoti (žymėti prekes, paslaugas, naudoti reklamoje ir kt.) Olimpines nuosavybę be išskirtinio TOK leidimo.

Olimpinių atletų reklama ir marketingas (Olimpinės chartijos 40 taisyklė)

40 taisyklė ir jos tikslas

Olimpinės chartijos 40 taisyklė įpareigoja Olimpines žaidynes dalyvaujančius sportininkus, oficialius komandų atstovus ar kitus komandos narius laikytis Olimpines chartijos ir Pasaulio antidopingo kodekso bei TOK nustatytų dalyvavimo sąlygų.

Olimpinių žaidynių metu olimpines žaidynes dalyvaujantiems sportininkams, oficialiems komandos atstovams ar kitiems komandos nariams draudžiama reklamos tikslais naudoti jų vardus, atvaizdus ar sportinius laimėjimus, išskyrus tuos atvejus, kai leidimą suteikia TOK Vykdomasis komitetas (40 taisyklės oficialaus išaiškinimo 3 punktas).

Šio ribojimo tikslas yra paramos Nacionaliniams olimpiniais komitetams suteikimas siekiant finansuoti jų veiklą, sporto plėtrą bei dalyvavimą Olimpines žaidynes, taip pat paremti jų siekį patiemis rengti Olimpines žaidynes. Ši programa padeda užtikrinti finansavimą visoms nacionalinėms olimpinėms komandoms nepriklausomai nuo jų sportininkų įvaizdžio, komercinės ar sportinės sėkmės.

TOK Olimpinių žaidynių metu vykdo tarptautinę rinkodaros programą, o Nacionaliniai olimpiniai komitetai - nacionalines rinkodaros programas. Kaip ir daugumos rėmimo programų, olimpines rinkodaros programų pagrindas yra išimtinė teisė, susijusi su priklausymu olimpiniam judėjimui, įskaitant teisę naudoti olimpinius ženklus bei atvaizdus reklamos tikslais, suteikimas .

Sąsajų su Olimpines žaidynėmis pateikimas pasitelkiant šiam tikslui sportininkus ypač sustiprėja prieš pat Olimpines žaidynes ir jų metu. Todėl Olimpines chartijoje yra nustatyti tam tikri apribojimai sportininkams (ir kitiems Olimpinių žaidynių dalyviams) dėl jų atvaizdo naudojimo reklamoje Olimpinių žaidynių metu. Šie nedideli apribojimai padeda užtikrinti oficialių olimpinių rinkodaros programų

išskirtinumą bei visuotiniam sportininkų dalyvavimui ir Olimpinių žaidynių organizavimui reikalingą finansavimą.

Kam taikoma?

Olimpinės chartijos 40 taisyklė taikoma konkrečiose Olimpiniuose žaidynėse dalyvaujantiems sportininkams, treneriams, instruktoriams bei delegacijų atstovams (**Dalyviai**).

Kada taikoma?

40 taisyklė bus taikoma Tokijo Olimpinių žaidynių metu, t. y., nuo 2020 m. liepos 14 d. iki 2020 m. rugpjūčio 11 d.

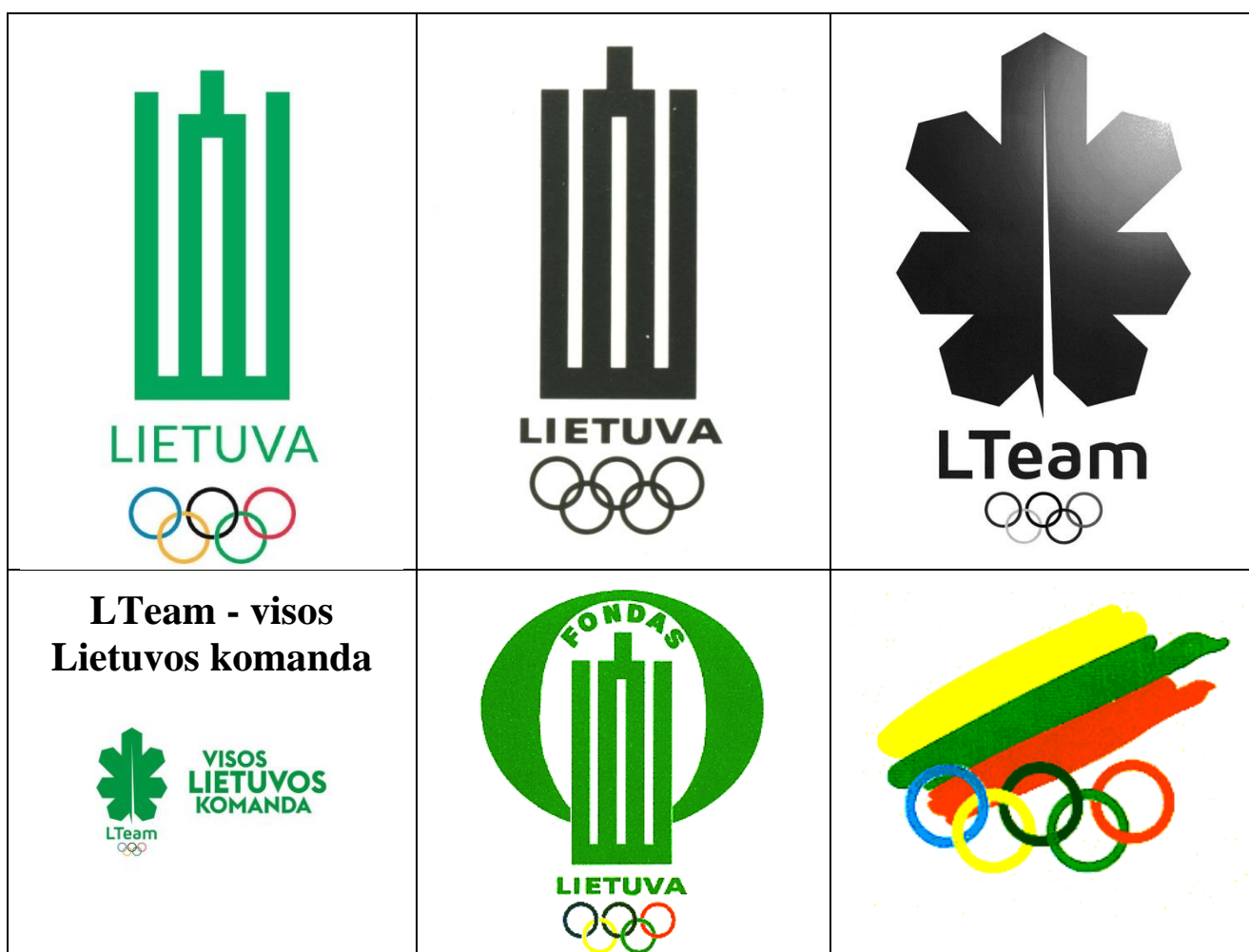
40 taisyklės taikymo principai Tokijo Olimpinių žaidynių metu

TOK parengė 40 taisyklės taikymo principus Tokijo Olimpiniams žaidynėms.

Šie principai paaiškina, kaip TOK taikys 40 taisyklę Tokijo Olimpinių žaidynių metu bei kaip sportininkai ir jų rėmėjai (pavyzdžiui, prekių ženklais, kurie nėra oficialūs TOK ar LTOK rėmėjai) gali tęsti savo reklamos kampanijas Olimpinių žaidynių metu.

Principus Lietuvių kaba galima rasti čia.

LTOK ir Lietuvos olimpinio fondo (LOF) prekių ženklai:



LTOK ir LOF yra registravę šiuos prekių ženklus. Jų naudojimas (prekių ar paslaugų žymėjimas, šiais ženklais pažymėtų prekių siūlymas, naudojimas reklamoje) be LTOK ar LOF sutikimo yra draudžiamas.

Kas yra oficialūs LTOK ir LOF partneriai?

LTOK IR LTEAM PARTNERIAI



TARPTAUTINIO OLIMPINIO KOMITETO PARTNERIAI



Kaip galiu pranešti apie neteisėtą Olimpines nuosavybės naudojimą?

Jeigu pastebėjote neteisėtą ar įtartina Olimpines nuosavybės ar LTOK ar LOF prekių ženklų naudojimą, apie tai praneškite el. paštu: info@ltok.lt